

# ALBERTA FERRETTI: šifono suknelė stipriai moteriai

Tautė BERNOTAITĖ

„Man patinka būti moterimi, net jei tai vyrų pasaulis – juk mes galime vilkėti sukneles! Bet ir kelnės mums leidžiamos“, – kadaise prasarė amžinoji Whitney Houston. Italų dizainerė Alberta Ferretti irgi gerai suprato išskirtinę moterų privilegiją. Užaugusi tarp siuvimo mašinų ir audinių ji apsisprendė: moterims geriausia kurti sukneles.

Įdomu, nes būtent lengva, plazdančia, šiek tiek nežemiška suknele garsėjančią šios dizainerės liniją „Philosophy di Alberta Ferretti“ paskatino džinsiniam – žinia, sunkiems – drabužiams skirta atšaka „Ferretti Jeans Philosophy“. Matyt, subrendusi dizainerė atsirinko idealus.

„Džinsų savo gyvenime atsisakiau ne todėl, kad jiems trūksta stiliaus, bet todėl, kad jiems stinga turinio ir esmės“, – „Harpers Bazaar“ savo sampratą yra atskleidusi A. Ferretti. Ši linija dėmesį labiau telkia į kasdienę aprangą, kuri įtikytų dirbančiam moteriai. Tačiau paradoksalu – dizainerė yra prisipažinusi, kad dėl kur kas mažesnių nei kolekcijos „Alberta Ferretti“ kainų, kurdamą „Philosophy“, ji jaučiasi labiau atsipalaidavusi ir leidžia savo fantazijai šėlti.

„Philosophy di Alberta Ferretti“ suknelės esmė – judesys. Savo minkštomis formomis, švelnios pastelės spalvomis, subtiliu raštuotumu šios suknelės leidžia moteriai sklęsti ir skleisti eleganciją, prašmatnumą. Tik ne iškėlus galvą, bet tarsi keliais milimetrais pakilus nuo žemės ore platinti ištaigingos moters kerus. Neįkyriai ir neįžūliai leidžiant žinoti apie savo orumą.

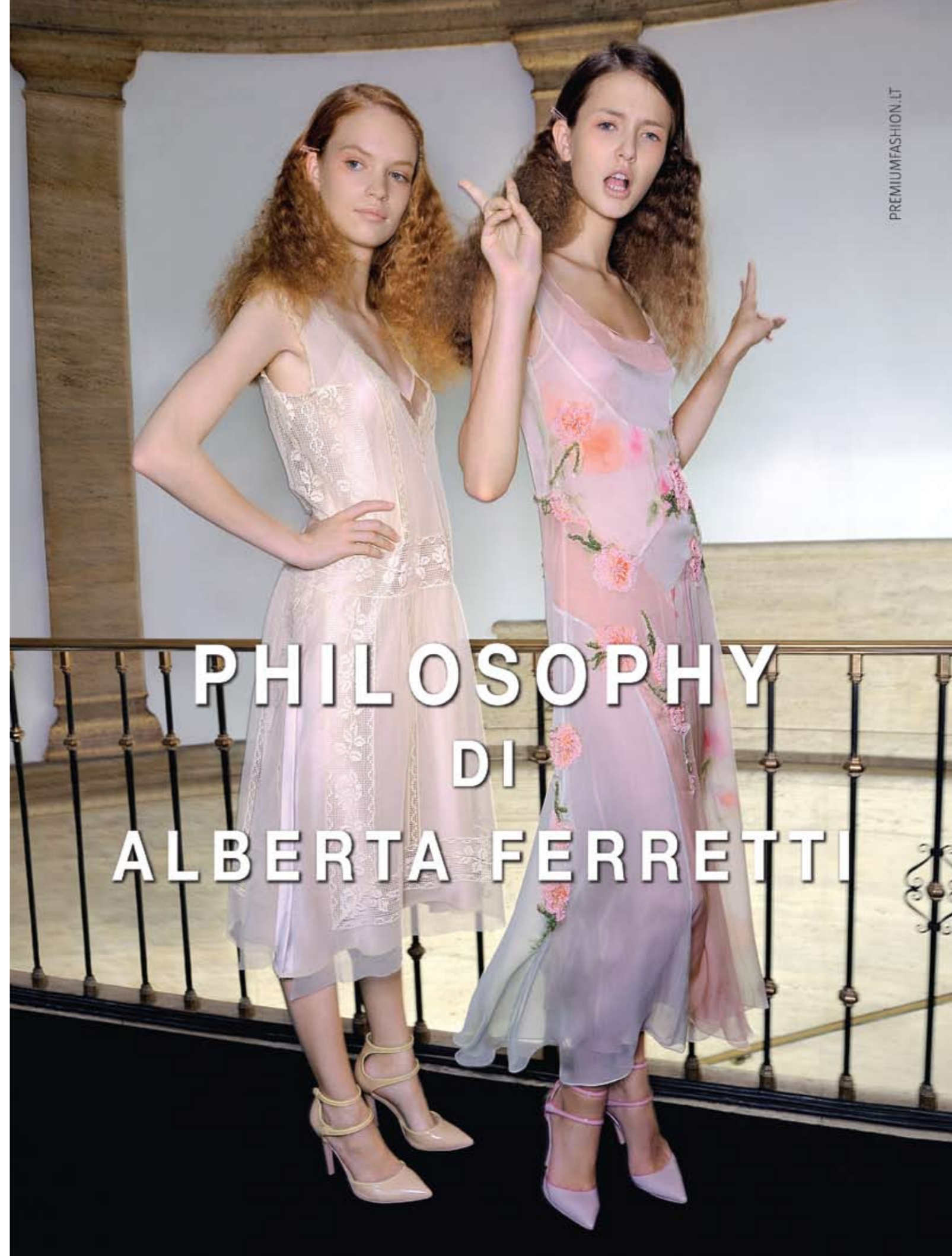
Suknelės labai lengvos, tačiau už jų – visai ne lengvabūdiška A. Ferretti filosofija. „Kurdamą suknelės dizainą pirmiausia mąstau, kaip perteikti gražų moters kūną, o ne per daug puošniai ją apdengus priversti atrodyti kvailai. Kalbėti turi moters stilius, o ne jos suknelė. Visada galvoju apie tokią, kuri yra judesyje. Moteris interpretuos suknelę, o ne suknelė gaus pirmenybę“, – lyg griežta mokytoja, kurios žodžius įsidėmi visam gyvenimui, interviu „Fashion rules“ kalbėjo dizainerė.



Piešdama suknelės  
eskizą stengiuosi  
siluetą kurti  
judesiui ir istorijai,  
kuri nusipelno  
būti papasakota  
autentiškai.



Kūrėja iš tiesų yra labai ryžtinga, rimta moteris. Gal todėl, kad augdama sukosi mamos siuvimo ateljė. Matyt, kol devynis kartus matuodavo, italės siuvėjos rasdavo laiko pasidalyti gyvenimo patarimais su jauna mergaite. Dizainerės prisiminimuose, aprašomuose „Pasaulio biografijų enciklopedijoje“, užfiksuota tokių akimirų: „Septintasis, aštuntasis dešimtmečiai Italijoje, Riminio miestelyje prie jūros, kuriame gyvenau, buvo labai gyvi, lyg scena, kur lankosi turistų iš įvairių šalių. Tai buvo ir Federico Fellini pasaulis. Pamenu, kaip liedsdavau audinius ir medžiagas – palyginti didelių moterų, kurioms tuo metu vykdavo primatavimas. Pamenu nuotaikingą atmosferą.“



PHILOSOPHY  
DI  
ALBERTA FERRETTI

Dėl mažesnių nei „Alberta Ferretti“ kolekcijos kainų, kurdama „Philosophy“, kūrėja jaučiasi labiau atsipalaidavusi ir leidžia savo fantazijai šėlti.

Kai įkvepi daug oro, negali jo ilgai laikyti savyje. Brendusi tokioje ypatingoje aplinkoje, A. Ferretti negalėjo neieškoti savo raiškos būdo: būdama aštuoniolikos atidarė mažą butiką. Ten prekiaavo dar tuo metu nežinomų dizainerių Gianni Versace, Giorgio Armani, Mariuccios Mandelli ir kitų drabužiais. Išmokusi verslo, po šešerių metų jau sukūrė savo kolekciją, kuri sulaukė neįtikimai gerų vertinimų. Veikla sparčiai augo, būdama 34-erių dizainerė įkūrė du ženklus – „Alberta Ferretti“ ir „Philosophy“. Vėliau pristatė džinsinių drabužių liniją „Ferretti Jeans Philosophy“, iš kurios 1994-aisiais, dizainerė sulaukus 44-erių, linija išaugo iki *prêt-à-porter* drabužių, dabar žinomų „Philosophy di Alberta Ferretti“ vardu.

Vardas tikrai žinomas. Siejamas su rafinuotumu, diskretiška romantika, moderniomis replikomis apie praeitį, gražiai krintančiomis suknelėmis, ikoniškais paltais, grakščiais mezginiais. Atrodo, „Philosophy di Alberta Ferretti“ moters pasirinkimas – labai sąmoningas, užtikrintas. Savo stiprybę ji nusprendžia pridengti lengva suknele. Juk jau žino pati pagrindinė veikėja, todėl suknelė jai paklus. Tam pritaria ir A. Ferretti kūrybos gerbėjos Madonna, Uma Thurman, Julia Roberts, Sarah Jessica Parker, Nicole Kidman, Andie McDowell ir daug kitų.

A. Ferretti vadinama šifono karaliene. Ar žinote, kad kadaise šifonu prancūzai vadino bet kokią medžiagos skiautele, mažą audeklo gabalėlį? Dizaineriai netruko pritaikyti šį terminą – juo ėmė vadinti kiekvieną ploną, lengvą, beveik orinę medžiagą. Bet juk A. Ferretti yra moteris, todėl nereikia apsigauti.

Lengvumas, sako ji, nebūtinai slypi medžiagoje. Nors ištis dauguma jos drabužių yra šilkiniai, kitų aukščiausios kokybės medžiagų, dažnai smulkiai siuvinėti, puošti subtiliomis detalėmis, kūrėja vėl primena kiek kitokio lygmens ypatybes ir kokybę. „Ne vien nuo medžiagų, tokių kaip šifonas, priklauso lengvumas. Jį kuria ir sunkesni audiniai, pavyzdžiui, vilna. Lengvumas gali slypėti meistrystėje“, – dėstoma „Fashion lifestyle.net“.

Kritikai pripažįsta, kad „Philosophy di Alberta Ferretti“ drabužiai pabrėžia moters linijas, bet nekludo judėti – tik dėl jų ypatingo braižo. Nesistengianti akiai įtikti šiuolaikiškumui dizainerė, matyt, supranta, kad moteriai judėti svarbu ne tik dėl to, kad ji kur nors skuba. Stebėdama šiuolaikinį pasaulį A. Ferretti derina naujienas su savo išmintimi, patyrimu ir žiniomis apie moterį. „Mano moteris gyvena šiandieniam pasaulyje, todėl turi prisitaikyti prie dabartinių formų. Aš daug skaitau, vaikštau į kiną, stebiu aplinką bendraudama. Taip stengiuosi suvokti, ko mano moteris nori gyvendama šį tikrai intensyvią, globalų ir greitą gyvenimą“, – interviu „The flip side blog“ sakė išmintingoji dizainerė.

Naujosios „Philosophy di Alberta Ferretti“ suknelės – drabužių salone „Premium“.

Sprendžiant iš kolekcijų, A. Ferretti jau daug metų vis nutaria, kad šiuolaikinė moteris nori romantikos. Ir kartu primena, kad tiek daug dėmesio romantikai skiria ne todėl, kad romantiška moteris yra trapi būtybė. Ne. Romantiška šiuolaikinė moteris yra užtikrinta, laisva reikšti savo požiūrį, savo emocijas, stiprybę. Taip ir kuriama moderni moteris, kurios istorija unikali.

„Piešdama suknelės eskizą stengiuosi siluetą kurti judesiu ir istorijai, kuri nusipelnė būti papasakota autentiškai. Noriu tikėti, kad mada gali būti šiandien ne iki galo išreikštos fantazijos tarpininkė. Fantazijos, kurią kai kurios moterys yra pamiršusios, juk kitoniškumas yra apdovanojimas“, – kalbėjo „Fashion lifestyle.net“ A. Ferretti.

Dizainerė prisipažįsta įkvėpimo galinti pasisemti iš bene visko. Rodos, tokia jau imlių kūrėjų dalia. Kad ir kas tai būtų – dangus, kvapas, matytos moters gestas – visa gali būti įamžinta „Philosophy di Alberta Ferretti“ drabužių istorijose.

„Philosophy di Alberta Ferretti“ rasite salone „Premium“, p. c. EU-ROPA II aukšte. Drabužių kainos – nuo 800 Lt.