

„Laurèl“ kviečia įsimylėti

Odeta Karoblytė

Pamatyk, pajausk, pamilk – aiškus šūkis intriguoja ir atskleidžia, ko galima tikėtis švelniai prisilietus prie „Laurèl“ kolekcijos drabužių. Tavęs laukia meilė, meilė iš pirmo žvilgsnio – toji, kuri labiausiai intriguoja, jaudina, sukelia kartais net lengvą apsvaigimą.

Pamačiusi kvietimą įsimylėti, susidomėjau. Aš mėgstu įsimylėti! Dairydama į „Laurèl“ rudens–žiemos kolekciją įsivaizdavau, kaip spindinti, savimi pasitikinti, pastebėta, drašiai iškėlus galvą žengčiau raudonu kilimu ir neprisimerkčiau spiginant ryškiai prožektorių šviesai, kaip elegantiškai vaikščiočiau vilkėdama ryškiai mėlyną paltuką ir kartu nebijočiau juo apsirengusi čiuožti pačiūžomis, kaip pasipuošusi dailiausia suknele žingsniuočiau į pasimatymą, nesibaimindama nei lietaus, nei šalčių.

Vokiečių kompanijos „Laurèl“ istorija prasidėjo 1978 metais, kai namų „Escada“ įkūrėjai Margaretha ir Wolfgangas Ley įsteigė savo antrinę liniją ją pavadinę „Laurèl“. Juodu norėjo sukurti prekių ženklą, kurio drabužiai būtų tokie pat kokybiški ir prabangūs, tik prieinami didesniai pirkėjų būriui. Taip atsirado „Laurèl“, kurį netruko pamilti daugybė gerbėjų. Tarp tokių yra pirmoji Prancūzijos Respublikos dama Carla Bruni, modeliai Linda Evangelista, Christy Turlington, Julia Stegner ir kitos ryškios asmenybės.

Šiandien „Laurèl“ dėl savo kokybės ir unikalumo retai kada siejamas su „Escados“ ženklu. Tai atskira labai sėkminga kompanija, žinoma ir mėgstama visame pasaulyje. 53 šalių moterys, tarp jų ir lietuvės, turi galimybę tiesiogiai pamatyti, pajusti ir pamilti „Laurèl“.

„Laurèl“ įkūnija naują moteriškumą – tokiomis idėjomis vadovaujasi ir tiki Elisabeth Schwaiger, nuo 1995 metų dirbanti šių mados namų vyriausiąja dizainere. Stipri, bet moteriška. Šaltakraujiška, bet jausminga. Tvirta, bet dėmesinga kitiems. Ambicinga, bet švelni. Šios savybės ne kertasi, bet papildo viena kitą. Štai kodėl „Laurèl“ kolekcijos kerį prabanga, moteriškumu ir kontrastų gausa.

Kompanijos sėkmės raktas – tai prabangūs aukščiausios kokybės audiniai, išskirtiniai raštai, sudėtingo dizaino kirpimai ir tobulas drabužių pasiuvimas. Kreipdama ypatingą dėmesį į detales ir unikalių siluetų kūrimą, „Laurèl“ kompanija puoselėja ryškios asmenybės individualumą. „Laurèl“ moteris – stipri ir kartu leidžianti sau pasiduoti švelnioms pagundoms. Pajusk „Laurèl“ – flirtuok su gyvenimu!

„Laurèl“ prekių ženklas – įdomus, žavus, patrauklus, dinamiškas ir visada itin moteriškas. „Laurèl“ moteris yra aistringa bei emocionali vidumi ir protinga bei išskirtinė išore.

„Laurèl“ drabužių saloną rasite pc EUROPA 2-ajame aukšte





„Laurèl“
moteris yra
aistringa bei
emocionali
vidumi ir
protinga bei
išskirtinė
išore.

